

Jugend-Clubhouse

@Trainer:innen · Moderationsbriefing · 2.5

Ziel dieser Aufgabe ist es, dass die Teilnehmer:innen lernen, zielgruppenspezifisch aus der Sicht einer Organisation zu kommunizieren.

Ablauf

Diese Aufgabe ist als narratives Szenario angedacht: Der Jugendklub Neufreiraumstadt möchte einen *Instagramaccount* starten, auf welchem Politiker:innen für eine junge Zielgruppe portraitiert werden sollen. Anlass ist die anstehende Kommunalwahl. Die Teilnehmer:innen sollen sich zu diesem Zweck überlegen, wie sie die Kommunikation für diesen Account gestalten würden.

Vor dem Hintergrund dieses Szenarios analysieren die Gruppen verschiedene Anwendungen von Onlinekommunikation und übertragen nützliche Inhalte auf den *Instagramaccount* des Jugendclubs. Die Teilnehmer:innen entscheiden sich dazu für eine von drei Arbeitsgruppen:

- Zielgruppengerechte Ansprache Jugendlicher
- Netiquette und Moderation
- Inklusive Kommunikation

Hinweise zur Moderation

- Für Arbeitsgruppe 1 kann es sinnvoll sein, sicherzustellen, dass mindestens ein:e Teilnehmer:in dabei ist, die bereits Erfahrungen mit *Instagram* gemacht hat. Diese Person hat optimalerweise auch einen Account. Denn um Seiteninhalte auf der Plattform sehen zu können, müssen Besucher:innen eingeloggt sein.
- Für die Arbeitsgruppe 3 ist eine digitale Lerntheke geplant, von der aus die Teilnehmer:innen Materialien durchstöbern können. In weniger digital angesetzten Schulungen kann es sinnvoll sein, diese – oder Teile davon – auszudrucken (oder um weitere Materialien zu ergänzen).



digitale jugend arbeit

Kompetenzbereich
Kommunikation und
Zusammenarbeit

Kompetenz
Netiquette:
Angemessen im Netz
kommunizieren

Stufe
Vertiefung

Methode
Gruppenarbeit

Ausstattung
Bildungsmaterialien

Dauer
90 Minuten



Hier geht es zur zentralen
Downloadseite der Materialien:
>>bit.ly/dja-material<<



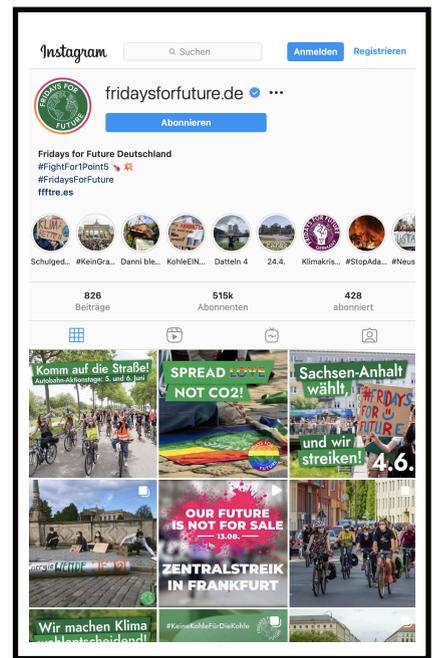
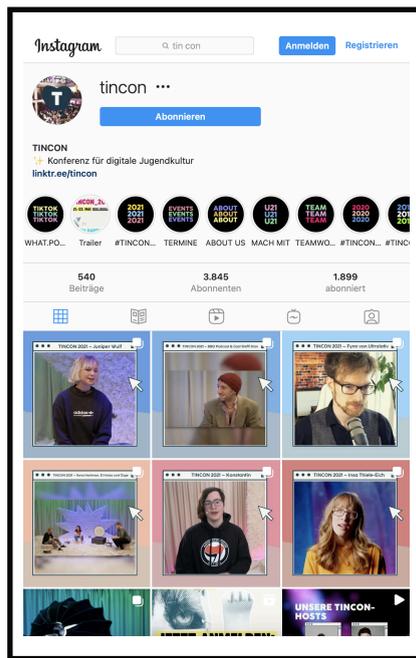
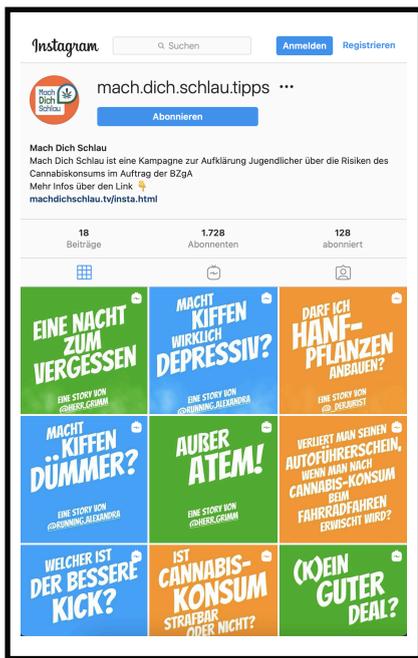
Zielgruppengerechte Ansprache Jugendlicher

Im Folgenden sind drei *Instagram*seiten aufgelistet, auf welchen Jugendliche für ein gesellschaftspolitisches Vorhaben begeistert werden (sollen). Holt euch dort Inspiration für die *Instagram*seite des Jugendclubs Neufreiraumstadt. Dabei könnt ihr folgende Arbeitsschritte durchlaufen und am Ende im Plenum vorstellen:

- 1) Besucht die *Instagram*seiten und analysiert deren Kommunikation. Was ist den Organisationen gut gelungen und was ist eher gefloppt? Im Folgenden findet ihr ein kleines Raster, welches euch bei dieser Analyse begleiten kann.
- 2) Erstellt eine kleine Liste mit Dos & Don'ts für die zielgruppenspezifische digitale Kommunikation mit Jugendlichen über euren *Instagram*account. Wenn es euch hilft, könnt ihr euch vorstellen, dass für die anstehende Kommunalwahl eine Podiumsdiskussion speziell für junge Zuschauer:innen geplant ist. Wie würdet ihr Inhalte gestalten, die diese Veranstaltung auf der *Instagram*seite eures Jugendclubs bewerben?

Beispiel:

- [Mach Dich Schlau](#)-Kampagne
- [Tincon](#) Teenage Internet Convention
- [Fridays for Future Deutschland](#)





Auftritt	Ansprache
Inhalte	Aktivität

Auftritt

Wie ist das Erscheinungsbild der Seite?
Was sticht beim Besuch sofort ins Auge?
Welche Informationen findest du in der Biografie?
Wieviel Text wird verwendet – vielleicht gibt es sogar Emojis?

Inhalte

Wie sind die Inhalte gestaltet? Sind sie informativ, belustigend, dokumentarisch oder politisch?
Was ist die Anzahl und das Verhältnis von Personen/Influencer:innen, Text, Bildern, Farben, Branding etc.? Wie stark variieren die jeweiligen Elemente?

Gibt es Verweise oder Anspielungen auf Inhalte aus anderen Kontexten, bspw. Memes oder die Adaption anderer Designs?

Welche Hashtags werden wie häufig genutzt? Gibt es einen eigenen Hashtag der Seite? Wenn ja, wie populär ist dieser?

Ansprache

Wie werden jungen Menschen angesprochen?
Werden sie direkt adressiert, z. B. mit „du“ oder „wir“?
Wie werden Jugendliche für das Thema begeistert?
Ist der Sprachstil eher einladend oder auffordernd?

Aktivität

Wie oft werden Inhalte gepostet?
Werden Stories (oder Story-Highlights) gepostet?
Wird auf Beiträge Jugendlicher geantwortet? Falls ja, mit welcher Kommunikationsstrategie und wie häufig?



Diskriminierungsarme Sprache

Für die *Instagram*seite des Jugendclubs Neufreiraumstadt ist es im Sinne der demokratischen Beteiligung wichtig, diverse Nutzer:innen anzusprechen und ihnen Teilhabe zu ermöglichen. Um ein breites Spektrum an Menschen mit einzubeziehen, hilft es, Beiträge inklusiv zu gestalten. Dadurch wird die Chance verringert, dass sich Nutzer:innen von Formulierungen ausgeschlossen oder angegriffen fühlen. Hierzu folgt eine Sammlung einiger Texten die sich mit verschiedenen Aspekten des Themas „Inklusive Sprache (im Netz)“ auseinandersetzen und als Inspiration dienen können.

- 1) Verschafft euch einen Überblick über die vorgeschlagenen Themen.
- 2) Wählt daraufhin Texte aus, die euch persönlich besonders ansprechen oder die ihr in Bezug auf den *Instagram*account des Jugendclubs für besonders relevant haltet.
- 3) Diskutiert diese anschließend in der Gruppe. Schreibt dabei auf, welche Erkenntnisse ihr aus den von euch ausgewählten Texten mitnehmt und stellt diese dann anschließend im Plenum vor.

Texte:

- Erklärung zu „Gendern“ und inklusiven Schreibweisen
biederbeck-digitaldesign.de/gendergerechte-sprache/
- Ein kleines Lexikon zu Begriffen von Geschlechtsidentität, inklusiven Formulierungen und damit einhergehenden Diskussionspunkten
fairlanguage.com/lexikon/
- Eine Positionierung zur Verwendung von geschlechtergerechter Sprache im Onlinejournalismus
netzpolitik.org/2020/warum-wir-geschlechtergerechte-sprache-verwenden/
- Eine Erklärung zu Diskriminierung und Ausgrenzung
jugendarbeit-staerken.de/anti-rassismus-othering/
- Thematisch geordnete Begriffserklärungen und Alternativformulierungen u. a. zum Thema Migration und Rassismus
glossar.neuemedienmacher.de/themen/
- Ein Artikel zu sprachlicher Diskriminierung und Fremd-/Selbstbezeichnungen
bee4change.eu/2020/07/06/sprache-und-rassismus/
- Ein Beitrag zu Influencer:innen und Rassismus
thebestsocial.media/de/um-kopf-und-kragen-reden-wenn-sich-influencer-unqualifiziert-ueber-rassismus-aeussern/
- Was ist eine Triggerwarnung und wie wird sie gesetzt?
lucia-clara-rocktaeschel.de/triggerwarnung/
- Eine Erklärung zu Alternativtexten, Bildbeschreibungen und deren Anwendungen
lucia-clara-rocktaeschel.de/alternativtexte-schreiben/
- Eine kurze Erklärung zum Thema Leichte Sprache
bik-fuer-alle.de/was-bedeutet-leichte-sprache.html

