

## AUFGABENBLATT 6, LEINWAND

<p><b>Probleme</b> Was sind mögliche Schwachstellen deiner Idee? (Max. 3 Klebezettel)</p>	<p><b>Lösungen</b> Wie könnte man die Probleme lösen? (Max. 3 Klebezettel)</p>	<p><b>Alleinstellungsmerkmal</b> Was unterscheidet die Idee von anderen? Warum sollte ausgerechnet diese Idee umgesetzt werden?</p>	<p><b>Übertragbarkeit</b> Ist die Idee oder das Produkt auf andere Kontexte oder Organisationen übertragbar?</p>	<p><b>Zielgruppe</b> Versuche, die Zielgruppe so genau wie möglich abzugrenzen.</p>
<p><b>Messbarkeit</b> An welchen Indikatoren kann das Gelingen deiner Idee gemessen werden?</p>	<p><b>Wow-Effekt</b> Gibt es Aspekte, die überraschend und erstaunlich sind?</p>	<p><b>Kanäle</b> Welche Kanäle können genutzt werden, um das Produkt oder die Idee erfolgreich zu verbreiten?</p>		
<p><b>Ressourcen</b> Was braucht ihr für die Umsetzung? (Menschen, Geld, Ausstattung etc.)</p>		<p><b>Vorteile</b> Wie profitiert die Zielgruppe von der Idee oder dem Produkt?</p>		